

## Umfrage erstellen

Die Umfrage ist ein super Tool, um näher an Deine Kunden zu kommen. Mit einer Umfrage, findest Du heraus, was Deine Kunden besonders interessiert, wo sie ihren „Kittel-Brenn-Faktor“ haben – wo Du ihren Nerv triffst. Und das ist ja unser Anliegen: Du willst den Nerv, Deiner Kunden treffen!

Du hast jetzt schon eine kleine Fan-Gemeinde in Deiner Gruppe (so 50 bis 80 Leute). Diese Menschen sind alle sehr an Deinem Thema interessiert, das Du in der Gruppe anbietest und dazu Tipps lieferst. Sie freuen sich darüber und nehmen mit Dir Kontakt auf, interagieren mit Dir und so wirst Du Schritt für Schritt in ihren Augen zur Expertin, zum Experten.

Du hast jetzt schon erste Infos von Deinen Interessenten und erstellst jetzt eine Umfrage. Wie geht das?

1. Gehe in Deine Gruppe
2. Gehe dort in einen Post
3. Wähle dort die Funktion: eine Umfrage erstellen
4. Gebe folgenden Text (oder ähnlich) ein: Hallo ihr Lieben! Heute melde ich mich, um Dich um Hilfe zu bitten. Damit ich Dir hier in der Gruppe Tipps geben kann und Dir helfen kann, möchte ich wissen, welche Themen Dich besonders interessieren. Zu diesen Themen werde ich dann in den nächsten Wochen Live-Webinare und Posts halten. Mache also unbedingt mit, denn je mehr Tipps kann ich Dir geben. Ich habe beispielhaft schon mal erste Themen hier reingeschrieben. Du kannst die Themen, die Deinen Geschmack treffen durch anklicken bestimmen. Und Du kannst weitere Themen dazuschreiben.
5. Posten

In den nächsten Wochen wirst Du dann zum jeweiligen Thema ein 10 Minütiges Be-Live halten.

So gehst Du in Kontakt und bringst Deine Interessenten in die Phase, dass Du ihnen nicht mehr fremd bist. Deine „kalten“ Kontakte werden mit jedem „BeLive“ wärmer ;-). Die Regel ist, dass der Mensch 7 Kontakte benötigt um bei Dir zu kaufen.

Mit dieser Gruppenfunktion erreichst Du dieses „warm werden“ am elegantesten: schnell, leicht, intensiv. Perfekt!